

# Media Kit 2012



**DV-Dialog**  
IBM BUSINESS SYSTEMS • SYSTEM i • AS/400

The trade journal for  
IBM Business Systems, System i and AS/400

## Cross-Selling with IT Media

Our magazines **DV-Dialog**, **IT-DIRECTOR**, **IT-MITTELSTAND** and **MOBILE BUSINESS** belong to the leading IT special interest publications and reach the decision makers for IT investments accurately: no matter, whether in small or medium-sized businesses, in big enterprises, in the financial sector, insurances or the public sector. Within the IT industry itself it adresses providers for software, hardware and telecommunication.

In order to achieve a full coverage of marketing activities we offer – beside our first class magazines – a wide range of products for **Corporate Publishing**. In addition to our editorially independent and neutral publications we produce and sell customized print and online platforms, which allow product specific marketing.

Samples and further information can be found on [www.medienhaus-verlag.de](http://www.medienhaus-verlag.de).

The websites [www.dv-dialog.de](http://www.dv-dialog.de), [www.it-director.de](http://www.it-director.de), [www.itmittelstand.de](http://www.itmittelstand.de) and [www.mobilebusiness.de](http://www.mobilebusiness.de) are established and highly frequented news portals which are kept up to date by our editorial staff. Therefore they are excellent cross-marketing platforms for innovative suppliers who aim to position themselves successfully in the IT market.



*Internet Publishing/  
Mobile Publishing*

*Corporate Publishing*



## SHORT PROFILE

- **DV-Dialog** is the leading German-speaking trade journal for the management of IBM Business Systems as well as its precursors System i and AS/400.
- Target group: IT managers and commercial managers in medium-sized companies in the German-speaking area
- **DV-Dialog** monthly reports on new products, market developments and trends in the field of hardware, software, communication and services.
- Focus on topics around the development and operation of IT systems as well as the optimisation of internal business processes
- Practical tips and ideas given by masterminds within the industry
- Geared towards the requirements of decision makers who are responsible for investments in commercial IT systems

## READERSHIP

- IT managers of companies using IBM System i, i5, iSeries and AS/400 systems
- Business managers
- IBM distributors and their business partners
- Software and system houses as well as consultants

## Publication year

27. year 2012

## Frequency

10 issues annually

## Subscription

Germany	€ 75,-	(incl. postage/VAT)
Europe	€ 99,-	(incl. postage)
Overseas	€ 135,-	(incl. postage)

## PUBLISHING HOUSE

▲ ▲ ▲  
**MEDIENHAUS**  
 V E R L A G

### Internet

[www.dv-dialog.de](http://www.dv-dialog.de)

### Postbox

Postfach 30 01 11 • 51411 Bergisch Gladbach  
 Bertram-Blank-Str. 8 • 51427 Bergisch Gladbach

### Address

### Phone

+49 (0) 22 04/92 14 - 0

### Fax

+49 (0) 22 04/92 14 - 30

### E-mail editorial staff

[redaktion@dv-dialog.de](mailto:redaktion@dv-dialog.de)

### Publisher

Klaus Dudda

### Editorial staff

Berthold Wesseler (we, responsible person), Ina Schlücker (is), Guido Piech (gp), Lea Sommerhäuser (ls)

## ANZEIGEN

### Head of advertising

Thomas Büchel  
[t.buechel@medienhaus-verlag.de](mailto:t.buechel@medienhaus-verlag.de)

### Director sales/ consulting

Emanuel Rosenauer  
[e.rosenauer@medienhaus-verlag.de](mailto:e.rosenauer@medienhaus-verlag.de)

### Media consulting

André Kollath  
[a.kollath@medienhaus-verlag.de](mailto:a.kollath@medienhaus-verlag.de)

### Director online

Emanuel Rosenauer  
[e.rosenauer@mh-ip.de](mailto:e.rosenauer@mh-ip.de)

### E-mail advertisement




[anzeigen@medienhaus-verlag.de](mailto:anzeigen@medienhaus-verlag.de)







### Place of publication

Bergisch Gladbach

### Place of jurisdiction

Bergisch Gladbach

Issue	Date of Publication	Editorial/Booking Deadline	Originals	Topics
1-2/2012	02/28	01/25 / 01/30	02/13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CRM Systems, Sales Information and Management</b></li> <li>• Outsourcing, Cloud Computing, Software as a Service</li> <li>• Host Connectivity</li> <li>• Market Overview: ERP Systems</li> </ul> 
3/2012	03/26	03/05	03/12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Modern Tools and Open Source</b></li> <li>• EDI, B2B Solutions, E-Procurement</li> <li>• Data Protection and Data Security</li> <li>• Market Overview: Software for the Human Resource Management</li> </ul>  
4/2012	04/24	03/30	04/10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Business Process Management, Workflow Automation</b></li> <li>• Output Management, Electronic Form, Digital Signature</li> <li>• Lotus Notes in Practice, Collaboration, Social Business</li> <li>• Market Overview: Business Intelligence and Analytics</li> </ul>
5/2012	05/22	04/27	05/07	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Modern Storage Systems, Information Lifecycle Management</b></li> <li>• Inventory Management and E-Commerce</li> <li>• Thin Clients, Virtual Desktop Infrastructures</li> <li>• Market Overview: Document and Content Management</li> </ul>
6/2012	06/25	06/01	06/11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Efficient Software Development, SOA, Java, RPG</b></li> <li>• Public Cloud vs. Private Cloud, IT Security</li> <li>• Printer, Barcodes, Labels</li> <li>• Market Overview: SCM and MES</li> </ul>
7-8/2012	07/30	07/09	07/16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ways to High Availability</b></li> <li>• Business Process Management, Workflow</li> <li>• Storage Network, SAN, NAS, Solid State Disk and Flash Storage</li> <li>• Market Overview: Finance and Controlling</li> </ul>

<b>9/2012</b>	09/03	08/13	08/20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IT Services and Service of the IBM Business Partners</b></li> <li>• Personnel Management, Resource Planning, Time Registration</li> <li>• SAP@i (ERP Practice)</li> <li>• Market Overview: CRM Systems</li> </ul>	 
<b>10/2012</b>	10/01	09/10	09/17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Document and Enterprise Content Management</b></li> <li>• Software for Transport and Logistics (RFID)</li> <li>• Mobile Data Capture, BDE</li> <li>• Market Overview: Electronic Data Interchange, Web EDI</li> </ul>	  
<b>11/2012</b>	11/13	10/22	10/29	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Software for Finance and Accounting</b></li> <li>• Unified Communications</li> <li>• Virtualisation, Consolidation, High Availability</li> <li>• Market Overview: Magnetic Tape as Archive and Backup Storage</li> </ul>	
<b>12/2012</b>	12/10	11/19	11/26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ERP Systems: Selection, Implementation and Operation</b></li> <li>• Application Modernisation, Web 2.0, Portals</li> <li>• Green IT, Energy Efficiency, Data Center Practice</li> <li>• Market Overview: Business Process Management</li> </ul>	

Permanent topics and sections  
**DV-Dialog regularly reports for the Midrange Management about the following topics:**

- Current Trends like RFID, Service-oriented Architectures (SOA), Business Process Management (BPM)
- Applications in the Commercial and Industrial Area
- Operational Standard Software/Enterprise Resource Planning (ERP)
- Connectivity of Power System, System i5, iSeries and AS/400
- IT Financing: Leasing, Rent, Purchase
- Document and Output Management, Spooling, Printer
- IT Services, Service Management
- IT Security, Backup, Storage and High Availability
- Communication via Public and Private Networks
- Host Connectivity, Thin Client, Mobile Business
- Consolidation, Virtualisation, Energy Efficiency/Green IT
- Lotus Notes: Web 2.0, Workflow, Collaboration and Unified Communications (UC)

- Leasing Solutions: PaaS, SaaS, ASP and Cloud Computing
- Modernisation of AS/400 Applications
- New Peripheral Devices for Power System, i5, iSeries and AS/400
- Helpful Tools for the Power System i
- Portals and E-Commerce Solutions
- Appointment Calendar, Reports about Trade Fairs and Congresses
- Equipment for a better Organisation in the EDV



## PRICE LIST

(valid from January 1st 2012)

### Basic prices

1/1 page (Berliner Format)	€ 9.800,-
A4 page	€ 5.880,-
1/4 page	€ 2.450,-
1/5 page, vertical	€ 1.960,-
1/8 page	€ 1.225,-
Sole advert	€ 890,-

Millimetre details – examples of format on page 8

### Formats

1 column	width	53 mm
2 columns	width	111 mm
3 columns	width	169 mm
4 columns	width	227 mm
5 columns	width	285 mm

### Millimetre prices

4,90 € per advertisement column (width 53 mm)  
All prices do not include the legally required VAT.

**Possible costs for reprography and digitalisation are not included in the price.**

## DISCOUNTS

### Charts

more than	3 adverts	5%
more than	6 adverts	10%
more than	10 adverts	20%

### Charts for quantities

more than	2.500 mm	5%
more than	6.000 mm	10%
more than	12.000 mm	20%

Discounts are granted on purchase of annual volumes of advertisements.

### Surcharges

(no discount can be obtained)	
Placement on the title page:	100%
Regular placement on the interior pages:	10%
Placement on the last page:	10%

### Surcharges for colour printing

Per colour on the scale:	€ 550,-
(no discount)	
HKS and special colours:	on request

### Special colours

HKS colours are – as far as possible – manufactured by the combined printing of colours contained in the colour chart. Printing materials should be supplied accordingly. If the publishing house has to change lithographies, costs will be charged separately.

### Format of the journal

315 mm wide, 470 mm high (Berliner Format)

### Type area

285 mm wide, 400 mm high, 5 columns of 53 mm

### Bleed

3 mm all around

### Printing process

Offset printing

### Raster screen

b/w advertisements and 4-colour-advertisements up to raster screen 60

### Paper

smooth woody white dim coated illustration printing paper, 65 g/qm, Dacota

## CONDITIONS OF PAYMENT

(additional terms of trade)

Any advance payment received by the advertising department before the date of publication is granted, 2% discount, unless outstanding demands are uncovered. Payment is required within 10 days after invoice rate. Interest payable on arrears: current overdraft interest rate from due date plus reminder fee. Place of payment: Bergisch Gladbach

Format	Width	Height	Price	Advert 2 colours	Advert 3 colours	Advert 4 colours
<b>1/1 page</b>	315 mm	470 mm	9.800,- €	10.350,- €	10.900,- €	11.450,- €
<b>A4 page</b>	227 mm	297 mm	5.880,- €	6.430,- €	6.980,- €	7.530,- €
<b>1/2 page</b> horizontal	285 mm	200 mm	4.900,- €	5.450,- €	6.000,- €	6.550,- €
<b>1/3 page</b> horizontal	285 mm	130 mm	3.270,- €	3.820,- €	4.370,- €	4.920,- €
<b>1/3 page</b> vertical	169 mm	220 mm	3.270,- €	3.820,- €	4.370,- €	4.920,- €
<b>1/4 page</b> horizontal	285 mm	100 mm	2.450,- €	3.000,- €	3.550,- €	4.100,- €
<b>1/4 page</b> vertical	111 mm	250 mm	2.450,- €	3.000,- €	3.550,- €	4.100,- €
<b>1/5 page</b> vertical	53 mm	400 mm	1.960,- €	2.510,- €	3.060,- €	3.610,- €
<b>1/8 page</b>	111 mm	125 mm	1.225,- €	1.775,- €	2.325,- €	2.875,- €
<b>Sole advert</b>	53 mm	60 mm	890,- €	1.440,- €	1.990,- €	2.540,- €

Further formats available on request: +49 (0) 22 04 / 92 14 - 0

Examples of format on page 8

## Formats with gutter printing

Format	Width	Height	Price	Advert 2 colours	Advert 3 colours	Advert 4 colours
<b>2/1 page</b>	630 mm	470 mm	20.580,- €	21.680,- €	22.780,- €	23.880,- €
<b>2 x A4 page</b>	478 mm	297 mm	12.350,- €	13.450,- €	14.550,- €	15.650,- €
<b>2 x Magazine format</b>	478 mm	250 mm	10.290,- €	11.350,- €	12.450,- €	13.550,- €
<b>2 x 1/2 page</b> horizontal	594 mm	200 mm	10.290,- €	11.350,- €	12.450,- €	13.550,- €

### Note

Please benefit from the **combination rates** with **IT-DIRECTOR**, **IT-MITTELSTAND** and **MOBILE BUSINESS!** Details on request.

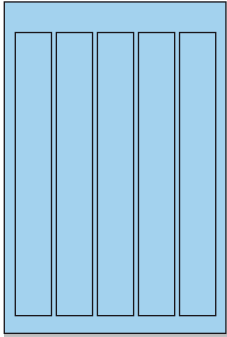
All prices in euro. They do not include the legally required VAT in the price.

The general terms and conditions for advertisements in newspapers and magazines are valid.

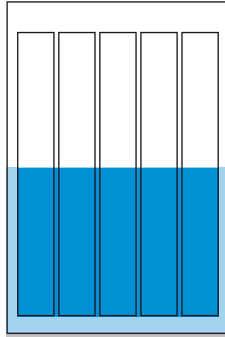
### Price per millimetre

4,90 € (price basing on a 5 columns page layout)

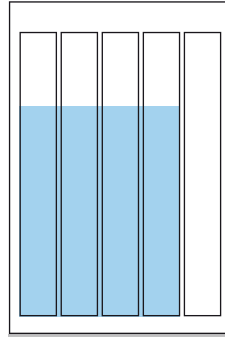
Bleed difference for bled advert: 3 mm on all sides. **B:** bled format, **T:** type area. The examples are not authoritative for the positioning.



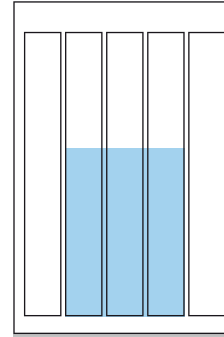
**1/1 page, Berliner Format**  
B: 315 x 470 mm



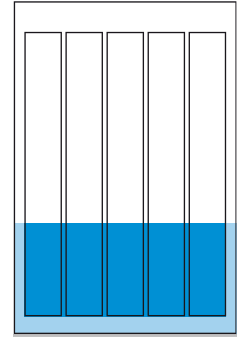
**1/2 page, horizontal, 5 columns**  
B: 315 x 225 mm  
T: 285 x 200 mm



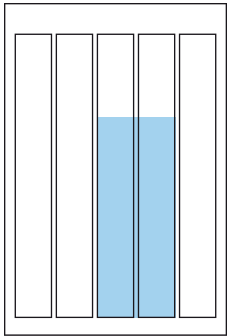
**A4 page, 4 columns**  
T: 227 x 297 mm



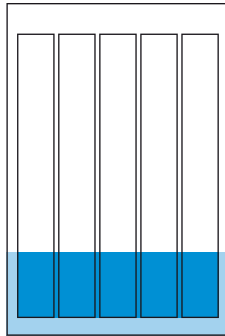
**1/3 page, vertical, 3 columns**  
T: 169 x 220 mm



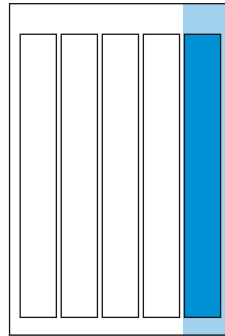
**1/3 page, horizontal, 5 columns**  
B: 315 x 155 mm  
T: 285 x 130 mm



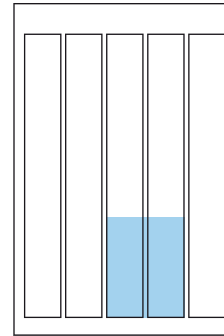
**1/4 page, vertical, 2 columns**  
T: 111 x 250 mm



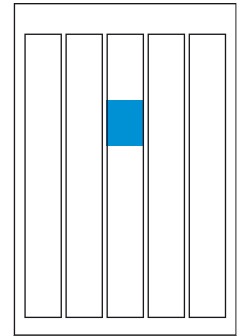
**1/4 page, horizontal, 5 columns**  
B: 315 x 125 mm  
T: 285 x 100 mm



**1/5 page, vertical, 1 column**  
B: 71 x 470 mm  
T: 53 x 400 mm



**1/8 page, 2 columns**  
T: 111 x 125 mm



**Sole advert, 1 column**  
T: 53 x 60 mm  
(surrounded by text)

## ENCLOSURES

### Prices for enclosures

Enclosures are printed matters which are attached loose to the journal. They are to contain offers of the advertiser in question only. No discount can be obtained for enclosures.

Prices for enclosures: **365,- €** per thousand up to 25 g  
**90,- €** per thousand  
 for every additional 10 g

**The prices include mailing costs** and are valid only for enclosures that can be machine processed.  
 Minimum number of copies: 5.000 pieces

### Deadlines for orders and withdrawals

By the deadline for advertisements at the latest.

### Technical data

Maximal format is the height of 430 mm and the width of 300 mm. The enclosures have to be folded and cut in a format of maximal 300 x 200 mm when they are delivered. In case of problems with the production process, the production of the journal takes priority over the enclosure.

### Number of copies

Total or partial circulation of the journal on request.  
 The currently needed quantity of enclosures has to be negotiated in due time.

### Delivery

Enclosures have to be packed appropriately and must be suitable for machine processing. They have to be delivered, free of costs, at least five days before the printing date.

### Example

The advert management needs five binding examples up to the advert deadline.

## TIP-ON-CARDS

### Prices for tip-on-cards

(suitable for machine processing/no discount)  
 Tip-on-cards are postcards or little brochures which can be attached to the framework advertisement. The advertisement has to cover at least 1/2 a page.  
 Prices for tip-on-cards: **185,- €** per thousand  
 for postcards DIN A6  
**including mailing costs**

### CD-tip-on-cards

Prices are available on request.

### Placement

For the placement of the tip-on-cards, please indicate the exact location on the framework advert!

### Printing of enclosures and tip-on-cards

By request and on account we can also offer the printing of postcards and other forms of tip-on-cards.  
 Please ask for an offer!

**All prices do not include the legally required VAT.**

## DIGITAL ADVERTISING COPY

### Requirements

For the trouble-free processing or exposure of your advertising copy, documents have to meet the following requirements:

- PDF file with high resolution in X-3-Standard
- Bleed difference of 3 mm (exception: type area advert)
- Profile: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2)
- Leave a space of 10 mm on all sides to avoid that text and picture get into the bleed.

### Data transfer

[produktion@medienhaus-verlag.de](mailto:produktion@medienhaus-verlag.de)

### Proof

MEDIENHAUS Verlag GmbH  
 Mrs. Jutta Herkenrath  
 Bertram-Blank-Str. 8  
 51427 Bergisch Gladbach

### Specialities

**In case the publishing house produces costs due to the adaption, transformation or conformation of the transferred digital advertising copy, these costs will have to be paid by the customer.**

### Print results

The publishing house accepts **no guarantee** for print results while using the digital advertising copy. Advertisements that we receive in EPS or TIFF format cannot be checked or modified.

Multicolour advertising copy is transferred to film in the way it arrives. The publishing house accepts **no guarantee** for the colour accuracy of print results. Multicolour advertisements can only be transferred to film if they are stored in CMYK-mode. Advertisements stored in RGB-mode only appear in shades of grey.

### PDF files

On request the publishing house can produce PDF files of all published articles.

Please contact: [anzeigen@medienhaus-verlag.de](mailto:anzeigen@medienhaus-verlag.de)

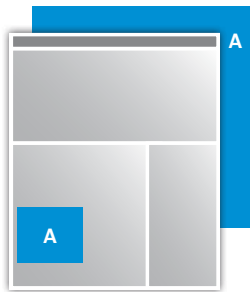
## Online Publishing

Advertisement on our websites is the perfect addition to your trend and product marketing.

Online campaigns can be booked target-group specifically on our sites that gain high click rates.

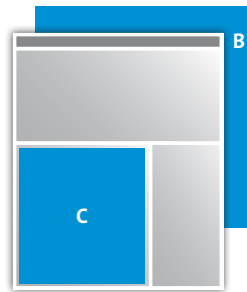
Our online platforms offer all kinds of common advertisement formats to support and complete marketing strategies.

You can download the complete **Online Media Kit** under the following link: [www.dv-dialog.de/media](http://www.dv-dialog.de/media)



### A: Homepage Takeover

Skyscraper (160 x 800 pixel)  
+ Topbanner (830 x 110 pixel)  
+ Large Content Ad (300 x 250 pixel)



### B: Wallpaper

Skyscraper (160 x 800 pixel)  
+ Topbanner (830 x 110 pixel)

### C: Online Advertorial

ca. 6.500 characters text  
+ Content Ad (468 x 60 pixel)



### D: Topbanner

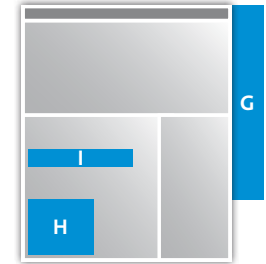
(830 x 110 pixel)

### E: Super Full Size Banner

(600 x 60 pixel)

### F: Square Ad

(200 x 200 pixel)



### G: Skyscraper

(160 x 800 pixel)

### H: Large Content Ad

(300 x 250 pixel)

### I: Content Ad

(468 x 60 pixel)

Further online advertisement formats on request, we're pleased to advise you.

To find all important details about our online publications, please visit [www.dv-dialog.de](http://www.dv-dialog.de)

## Corporate Publishing

### Give your product marketing the right advertising power with promotions, compendiums and advertorials!

Alongside the traditional ways of publishing and advertising we offer special forms of product and company marketing. This gives you the opportunity to present your solutions extensively in either a promotion or a compendium.

These promotions are individually designed according to the customer's wishes. A promotion contains the following features:

- Conception in cooperation with the customer
- Layout and design
- Typing/lithography/graphic, printing/paper/production
- Editorial advisory
- Final edit
- Shipping
- Postage
- Complete consulting
- Versions in different languages are possible
- Further details and examples on [www.medienhaus-verlag.de](http://www.medienhaus-verlag.de)



Sample for an advertorial



Sample of a 4 pages advertorial



Sample of a 32 pages partner booklet



## Size and formats

Compendiums, company magazines or booklets which contain at least 12 pages are bookable in the formats A6, A5 and A4. They are perfect print media for complex topics or for corporate marketing together with partner companies. Compendiums can also easily be produced for internet publishing.

**All prices and further formats on request!**



*Sample of a 20 pages journal*



*Sample of a 32 pages compendium*

### Advantages

- perfect editorial environment
- addressing the target group precisely
- individual layout
- detailed presentation of products possible
- addition to marketing support

## Special forms of advertising

Make use of our readers' curiosity! By using unconventional special ways of advertising, you place your marketing message at prominent places within the journal and therefore obtain highest attention. We take over the production of CDs, bookmarks and other forms of advertising completely.

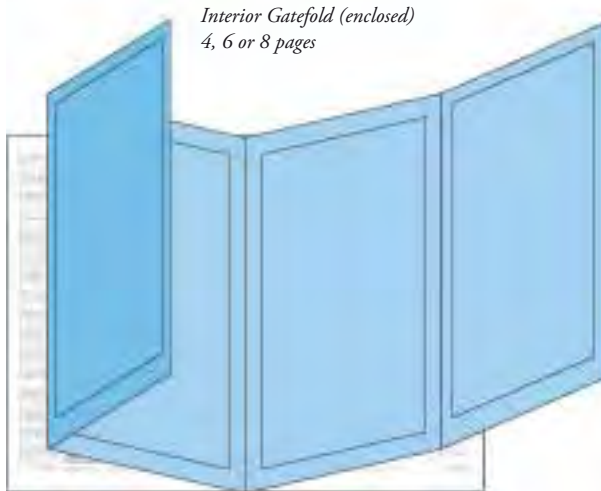
**Note: Prices and further possibilities of special advertising on request!**



*Cover Banderole*



*Advert with affixed CD*



*Interior Gatefold (enclosed)  
4, 6 or 8 pages*



*Enclosure and Tip-On-Postcard*

**CIRCULATION**

Copies per issue in the annual average  
(from January 1st 2011 to September 30th 2011)

**Circulation analysis**

Number of copies printed	14.270
Number of copies distributed	13.950
Subscriptions	2.210
Paid circulation	2.600
Free copies	8.940
Remain and archive copies, vouchers	200

**Readership actually reached:**

by means of interchanged dispatch, copies read by several readers and distribution by business partners

**Coverage of the market by applied systems**

• IBM Business Systems, System i, iSeries and AS/400	20.290
• IBM and IBM business partners	1.740

**Total** 22.030

**TRADE FAIR CIRCULATION**

DV-Dialog is distributed on all important trade fairs, e.g.:

- Cebit, Hannover
- Common Jahreskonferenz
- CRM Expo, Nuremberg
- DMS Expo, Stuttgart
- DNUG-Konferenzen
- Hannover Messe
- it & business, Stuttgart
- Personal, Stuttgart
- Zukunft Personal, Cologne

## Geographical Circulation

### Federal Republic of Germany total

Zone of zip code 0 **2,8%**

Zone of zip code 1 **2,9%**

Zone of zip code 2 **8,4%**

Zone of zip code 3 **7,1%**

Zone of zip code 4 **14,3%**

Zone of zip code 5 **13,2%**

Zone of zip code 6 **12,7%**

Zone of zip code 7 **15,2%**

Zone of zip code 8 **9,5%**

Zone of zip code 9 **1,6%**

**Inland total 87,7%**

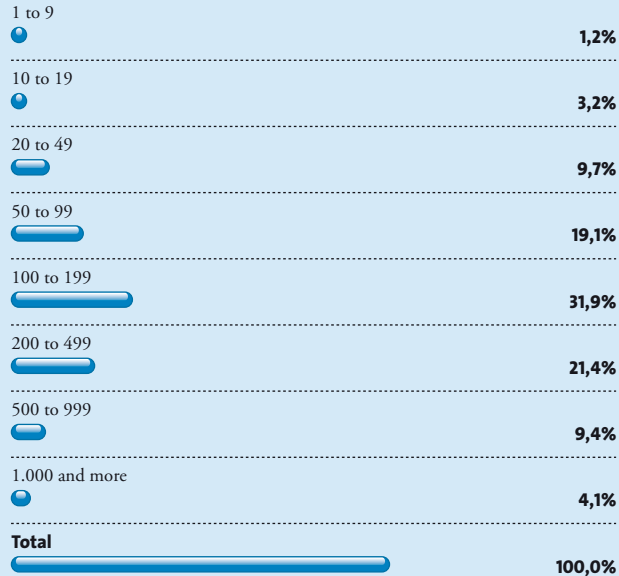
**Austria 4,7%**

**Switzerland 7,6%**

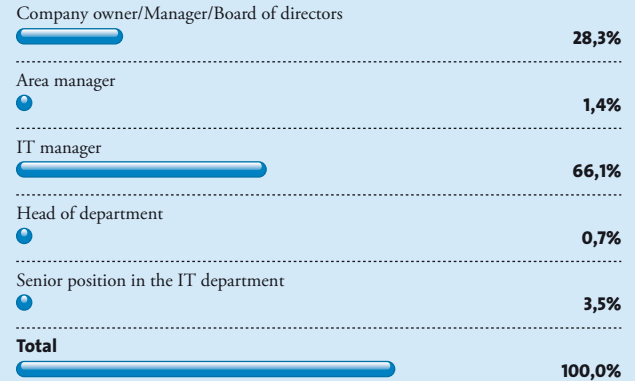
**Total circulation 100,0%**

## Analysis of readership

### Number of employees



## Operational function



You can find further information and the media kit as PDF download file on: [www.dv-dialog.de](http://www.dv-dialog.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**§1** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**§2** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfasst, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**§3** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**§4** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

**§5** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**§6** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen und die verwendete Papierqualität gegebenen Möglichkeiten.

**§7** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**§8** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

**§9** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**§10** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**§11** Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Die Hereinnahme von Akzepten erfolgt nur gegen Vergütung von Diskontspesen und sonstigen Kosten, Annahme von Wechseln und Schecks erfolgt nur zahlungshalber, wobei Skontoabzug ausgeschlossen wird.

**§12** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**§ 13** Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**§ 14** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inser-tionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preis-minderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis-minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**§ 15** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote werden vom Verlag nicht weitergeleitet.

**§ 16** Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt die abgetre-tene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nach-kommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuzie-hen.

**§ 17** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öf-fentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**§ 18** Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rech-nungsdatum netto. Verzugszinsen: Aktueller Überziehungskreditsatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen.

**§ 19** Für Druckunterlagen, die dem Verlag digital oder auf Datenträgern übermittelt werden und die vom Verlag hergestellt werden, wird keine Haftung übernommen. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Druckaus-fall und Richtigkeit.

**§ 20** Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftli-cher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**§ 21** Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsschluss abgewickelt werden sollen.

**§ 22** Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 75% erforderlich.

**§ 23** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von An-sprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und An-zeigen daraufhin zu überprüfen, ob sie durch Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte An-zeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag ist insbe-sondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorgabe von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

**§ 24** Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**§ 25** Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Vorlage bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen dem Werbung-treibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden.

Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersen-dung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druck-qualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung ent-stehender Mehrkosten vorbehalten.

**§ 26** Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

**§ 27** Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörun-gen oder in Fällen höherer Gewalt Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit 80% der genannten durchschnittlichen Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vergangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlichen Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkauf-te Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht recht-zeitig veröffentlichte Anzeigen Schadenersatz zu leisten.

**IT-DIRECTOR:** The high-value business magazine for IT managers and CIOs. High-end-information in brilliant design for professional IT management.

In the Internet: [www.it-director.de](http://www.it-director.de)

**IT-MITTELSTAND:** The IT magazine for the medium-sized businesses. More specific is not possible! The business medium for all IT providers of solutions for the medium-sized businesses. The high number of copies and enthralling contents guarantee a high marketing potential.

In the Internet: [www.itmittelstand.de](http://www.itmittelstand.de)

**MOBILE BUSINESS:** The great trend magazine for the effective and successful usage of mobile solutions in companies. Business and lifestyle in one magazine.

In the Internet: [www.mobilebusiness.de](http://www.mobilebusiness.de)

**DV-Dialog:** Already for years the leading professional journal for users of IBM Business Systems, System i, iSeries and AS/400. Current market information and trends for a wide user platform let the magazine be indispensable.

In the Internet: [www.dv-dialog.de](http://www.dv-dialog.de)

**Corporate Publishing:** Professional IT marketing with promotions. Discover new marketing possibilities with our individual promotions, compendiums and magazines.

**Online Publishing:** The perfect addition for fast trend & product marketing. Online campaigns can be booked target-group-specific on our sites with high click rates.

In the Internet: [www.medienhaus-verlag.de](http://www.medienhaus-verlag.de)

